

BLOQUE 2: ASPECTOS PERIODÍSTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

ACTIVIDAD NÚMERO 2.1. : “LOS TEXTOS Y LAS IMÁGENES” EL PAPEL DE LA IMAGEN EN LA PRENSA

Fundamentación

En esta actividad el elemento que se torna más significativo es el de la influencia que producen los estímulos visuales en la concepción que el receptor tiene de un hecho noticioso.

Dentro de la lectura de un tabloide, ocupan un lugar desatacadado los estímulos visuales que acompañan a los textos. Y es que el público lector suele hacer una primera visualización de la información que se ofrece, fijándose en el aspecto externo de las noticias y, entre otras cosas, mira las fotografías más atrayentes y lee los pies de foto.

El material gráfico (fotografías, gráficos y dibujos) constituye, cada vez más, uno de los principales puntos de anclaje orientados a captar la atención del lector/a. El espacio visual de una información cobra tal importancia que, después de los titulares, es el que elemento que atribuye más énfasis al texto periodístico.

La selección de determinado material gráfico puede suponer una cierta contaminación del contenido de la información. La elección sistemática de imágenes en las que aparecen personas gitanas que sean presentadas con un conjunto de elementos simbólicos, como por ejemplo el sombrero de ala ancha o el bastón en los hombres y los mandiles en el caso de las mujeres, puede ser entendida, en ocasiones, como una cierta manipulación inconsciente procedente de las imágenes prediseñadas presentes en el imaginario social acerca de cuál es la apariencia de las personas gitanas.

Es un proceso normal aquel en el que la conclusión de una información transmitida queda impregnada y fuertemente influida por las imágenes que la acompañan, ocurriendo en ocasiones que aquella información resulta distorsionada por la visión de una imagen poco coherente o sesgada e incluso, no siempre acorde con el contenido del texto periodístico.

Objetivos

- Reflexionar sobre la falta de acierto en la selección de imágenes que acompañan a un texto periodístico sobre la comunidad gitana.
- Visualizar formas alternativas de descargar las noticias de interpretaciones erróneas y prejuicios visibles.

Desarrollo

En primer lugar la persona encargada de la coordinación de esta actividad habrá de proporcionar a los y las participantes un ejemplar del contenido del texto periodístico a analizar; es decir repartir a cada persona sólo el texto, sin acompañarlo de imagen, con el objeto de que una vez que lo han leído se proceda a la selección de aquellas imágenes que se van considerando más acordes con lo que se narra.

Pasos a seguir:

1. Repartir el texto periodístico sin imagen a cada una de las personas participantes.
2. Lectura individualizada de los mismos y elección de una imagen acorde al texto.
3. Puesta en común de las elecciones hechas y las justificaciones adoptadas para cada una de ellas: dirigida a todo el grupo/clase se proyecta cada texto a través de un soporte visual (cañón, retroproyector de transparencias,...) y se inicia el debate para contrastar las selecciones inoportunas, que no equivalen al contenido que se difunde: Se deberá ir viendo los textos uno a uno, para ir analizando qué imagen les sugieren. Una vez que se llegue a un acuerdo mostrar la imagen que acompaña al texto en cuestión. Y así sucesivamente con el resto de textos.

En el conjunto de las propuestas textuales la persona encargada de dinamizar la actividad debe dejar constancia de la necesidad de **huir**, a la hora de acompañar con material gráfico cualquier texto periodístico que verse sobre la comunidad gitana, de aquellas **imágenes** más **típicas** y **tópicas** como pueden ser las siguientes:

- Las personas gitanas en caravana, carromatos y demás símbolos de características similares.
- El hombre gitano con sombrero de ala ancha y bastón.
- La mujer gitana con el mandil, el moño, la canasta a la cintura,...
- Los menores gitanos harapientos y con signos de falta de higiene.

- Las imágenes que destaquen de forma excesiva los rasgos físicos considerados como propios de la comunidad gitana.
 - Las personas gitanas alrededor de una hoguera, los burros,...
 - La típica camisa de lunares y tocando las palmas
4. Según el transcurso de la actividad, el alumnado puede trabajar de una forma activa mejorando el texto: exponiendo sus criterios, cambiar la presentación del texto, sustituir unos elementos por otros elementos, cambiar o resumir el texto, y otras actividades según las aportaciones planteadas.

Duración: 60 minutos

Recursos

Listado de textos:

- a) Noticia 1: “El 60% de los gitanos andaluces son analfabetos”. Sur de Málaga, 7 de abril de 1994
- b) Noticia 2: “La Junta pide a los Ayuntamientos que integren al medio millón de gitanos que viven actualmente en Andalucía”. Ideal de Granada, 18 de enero de 1994
- c) Noticia 3: “Once procesados del clan Tío Casiano en búsqueda y captura”. El Mundo Andalucía, 7 de abril de 2004
- d) Noticia 4: “Casi el 70% de los gitanos que viven en países de la UE son analfabetos”. El Correo de Andalucía, 18 de mayo de 1994
- e) Noticia 5: “Grito al cielo”. Ideal de Granada, 19 de enero de 1994.
- f) Noticia 6: “Educación para romper tópicos”. El País, 23 de mayo de 2005
- g) Noticia 7: “El 31% de los jóvenes echaría a los gitanos del país”. El Correo de Andalucía, 3 de enero de 1994.

Recursos adicionales: Otros ejemplos parecidos en que la comunidad gitana es protagonista y la imagen está distorsionada. Ejemplos de películas o reportajes estereotipados sobre la imagen gitana: *Gitano*, *Polígono Sur*, *el arte de las tres mil*, etc.



Resultados Esperados

Con la aplicación de esta propuesta didáctica podemos cambiar la imagen pobre y limitada que pueda tener el alumnado sobre la comunidad gitana, involucrándolos emocionalmente, de forma que, a través de sus escritos exploren su propio mundo personal, sus ideas preconcebidas o estereotipos acerca de la minoría, dando lugar a un proceso dinámico, interesante, personalizado y educativo.

BLOQUE 2: ASPECTOS PERIODÍSTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

ACTIVIDAD NÚMERO 2.2: "LAS CARAS DE LA NOTICIA" ¿QUÉ TRASMITE UNA IMAGEN?

Fundamentación

En el discurso periodístico las imágenes que se incluyen en las noticias constituyen un cartel luminoso que intenta atrapar al lector/a, despertar su curiosidad e introducirle en el mundo fascinante de su lectura. Constituyen un elemento dinamizador del texto. No en vano nos encontramos en una sociedad iconográfica donde cobra especial relevancia el dicho: "una imagen vale más que mil palabras".

Las imágenes constituyen un indicador por sí solas; sugieren al receptor de las mismas unas sensaciones diferentes si las entienden en el conjunto de la información, es decir con el titular y el cuerpo de noticia, que si las reciben aisladamente o solamente se fijan en ellas en primera instancia sin continuar leyendo el resto texto.

En definitiva, las imágenes por sí solas proporcionan una información al lector/a. En el caso que nos ocupa, las imágenes que se difundan sobre la comunidad gitana constituyen una importante herramienta tanto para afianzar determinadas visiones que se tienen vinculadas a las personas gitanas, como es el color oscuro de su piel, los mandiles de las mujeres, los moños, como para romper con dichas perspectivas.

Objetivos

- Reflexionar sobre la necesidad de acompañar los textos de imágenes acordes con los contenidos.
- Observar como hay ciertas imágenes que son el factor principal en la transmisión de ideas erróneas.

Desarrollo

El profesorado deberá organizar al grupo en diferentes subgrupos de unas cinco o seis personas. Una vez formados los grupos, les facilitará una serie de imágenes publicadas en diferentes noticias correspondientes a distintos rotativos.

Cada subgrupo reflexionará, durante unos veinte o treinta minutos, y confeccionarán mediante un soporte que puede ser cartulina, papelógrafo, power point, o cualquier otro medio a su alcance, el resultado de sus reflexiones para presentarlas al grupo/clase.

Cada subgrupo trabajará una imagen sin el texto de la noticia; para orientar la reflexión se lanzarán preguntas del siguiente tipo:

- ¿Qué imagen transmite sobre la comunidad gitana?
- ¿Qué tipo de noticia consideras acompaña a esta imagen?
- Exposición/Redacción, muy brevemente, del texto que consideras puede acompañar esta imagen.
- ¿Qué te sugiere esta imagen?
- ¿Qué impresiones, rasgos, valores, consideras que transmite esta imagen?
- ¿Qué tratamiento realiza de la comunidad gitana?

Todas estas preguntas han de servir de guía en el debate que se establecerá sobre la inconveniencia de acudir siempre al mismo tipo de imágenes a la hora de cumplimentar los textos que versan sobre la comunidad gitana.

Una vez finalizado el trabajo por pequeños grupos se procede a la puesta en común facilitando por parte del profesorado la creatividad, la exposición atractiva ante el grupo/clase.

En un papelógrafo o pizarra, se irán anotando las conclusiones de los grupos, de tal forma que todos visualicen las conclusiones a las que se está llegando. Una vez finalizada esta parte, se procede a entregar las mismas imágenes, pero esta vez acompañada de los textos con los que han sido publicadas, es decir, tal y como aparecen en la prensa; y se solicita a los subgrupos que contrasten y comparen su trabajo anterior con el texto completo. Se finalizará con estas preguntas al gran grupo:

- ¿Qué conclusiones extraéis de las imágenes?
- ¿Qué os sugiere el texto y la imagen conjuntamente?
- ¿Qué similitudes y qué diferencias encontráis entre vuestra respuesta anterior y en la de ahora?

Duración: 50 minutos

Recursos

Lista de textos:

- a) Noticia 1: “La Universidad estrecha sus lazos con la cultura gitana”. Día de Córdoba, 2 de marzo de 2004.
- b) Noticia 2: “Gitanas sobradamente preparadas”. El Mundo,
- c) Noticia 3: “Asesor al usuario gitano”. El Correo de Andalucía, 31 de marzo de 2004.
- d) Noticia 4: “Cincuenta familias pasan otras navidades entre paredes de cartón”. ABC, 2 de enero de 1994.



- e) Noticia 5: “La otra cara de la fiesta”. ABC, 2 de enero de 1994.
- f) Noticia 6: “San Diego: cincuenta familias gitanas esperan otras navidades entre paredes de cartón”. ABC, 2 de enero de 1994.
- g) Noticia 7: “El asentamiento gitano junto a la Torre de los Perdigonos lleva once años a la espera de una solución”. ABC, 23 de enero de 1994.

Resultados esperados

Con la realización de esta actividad didáctica se pretende que los y las participantes tengan conocimiento de la posibilidad de utilizar imágenes alternativas a las más tradicionales cuando se informa sobre la comunidad gitana. Por otro lado, se debe obtener una visión más amplia de las posibilidades informativas que ofrece la comunidad gitana y como determinadas imágenes que no responden al tópico no llevarán la palabra gitano/a en el titular.

BLOQUE 2: ASPECTOS PERIODÍSTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

ACTIVIDAD 2.3: "TITULARES: AMOR A PRIMERA VISTA" ¿REFLEJAN LOS TITULARES LA REALIDAD?

Fundamentación

Son muchos los estudios que en las últimas décadas han apuntado que los lectores/as de prensa son, en primer lugar y ante todo, lectores de titulares. Así parece imposible abordar la imagen de la comunidad gitana en los medios de comunicación sin dedicar una actividad a los titulares.

Gómez-Mompart¹ señala que "el discurso periodístico de los títulos suele ser como un rótulo luminoso que pretende despertarnos la curiosidad y atraernos a la fascinación del espectáculo informativo. La mayoría de los lectores de prensa se quedan con la impresión de los titulares y pocos pasan a la lectura completa del cuerpo de las informaciones, la trascendencia de lo que en ellos se cuenta y el cómo se cuenta es muy superior a lo detalladamente narrado a posteriori. Debe tenerse en cuenta que en muchas ocasiones y dada su brevedad es también uno de los elementos de la información más susceptibles de ser manipulados."

Si alguien lee un titular referido a un asesinato entre gitanos/as y otro más tarde acerca de una convención o encuentro de miembros de la misma etnia, recordará y dará más certeza al primero que al segundo. Uno, porque es más coherente con su estereotipo gitano, y por tanto será una idea más fácil de integrar en sus estructuras cognitivas. Y dos, porque, tan sólo por el hecho de tratarse de una información morbosa, polémica o de matiz escabroso, será más llamativa y captará su atención mayormente, por tanto, su procesamiento será más complejo y profundo, con lo que se recordará mejor pasado un tiempo.

Ante este encadenamiento de estímulos y respuestas, los profesionales de la comunicación acogiéndose a las recomendaciones de instituciones periodísticas como el Colegio de Periodistas de Cataluña, deberían mejorar su labor recordando algunas pautas como por ejemplo:

- ◇ Especial cuidado con la terminología que se utiliza en los titulares o los fragmentos destacados de la información.
- ◇ No incluir el grupo étnico, el color de la piel, o el país de origen, la religión o la cultura si no es estrictamente necesario para la comprensión global de la noticia.

¹ Gómez-Mompart, J.L.: *Los titulares en prensa*; Editorial Mitre, Barcelona 1982, pág. 7

- ◇ No potenciar las informaciones negativas ni sensacionalistas. Se trata de evitar crear inútilmente conflictos y de dramatizarlos. Según este documento habría que potenciar la búsqueda de noticias positivas sobre minorías étnicas.

Queda aclarada la necesidad de proponer una dinámica de reflexión acerca de las informaciones presentadas en los titulares publicados sobre acontecimientos con protagonistas gitanos.

Objetivos

- Reflexionar sobre la forma más representativa de presentar la información en un titular que versa sobre gitanos, evitando asunciones segregadoras que fomenten el racismo.
- Saber redactar titulares que no suponga estereotipos o tratamientos no adecuados de la comunidad gitana.
- Discurrir acerca de la necesidad de no destacar la condición étnica en el titular

Desarrollo

El profesorado ha de repartir una serie de textos que cada participante debe leer de forma individual. Posteriormente, cada persona elaborará un titular para cada texto periodístico entregado, con aquellas palabras y contenidos que considere que se ha de resaltar en el mismo.

El proceso a seguir en esta actividad habría de ser el siguiente:

1. Ejercicio de construcción de un titular para comprobar la distancia entre las percepciones individuales. (Evaluación de la subjetividad de cada periodista).
2. Analizar los titulares inapropiados mediante reflexión y la construcción de titulares alternativos en los que se obvie la condición étnica.
3. Comprobación del impacto de los titulares de este tipo. Se propone que tras la presentación de los titulares, los y las participantes sean capaces de responder a una serie de cuestiones estadísticas acerca de las personas gitanas, para ver hasta qué punto inciden las posibles ideas distorsionadas sobre la comunidad gitana, que existan ocultas tras esos textos. (Evaluación del impacto de los estereotipos ocultos).
4. Puesta en común de las elecciones hechas y las justificaciones adoptadas para cada una de ellas.
5. Establecer un debate sobre la necesidad de no destacar la condición étnica de los protagonistas ni en el titular ni en el cuerpo de la noticia.

- ◆ ¿Aporta algo más a la información el destacar la condición étnica?
- ◆ ¿Por qué los enfrentamientos entre familias gitanas se convierten en noticia? ¿Son noticia los enfrentamientos entre familias que no son gitanas?
- ◆ ¿Por qué se utiliza el término reyerta?
- ◆ ¿Qué aporta esta información a lector?
- ◆ ¿Cómo afecta este dato a la comunidad gitana en general?

Ampliación: Pueden ofrecerse materiales para que el alumnado compruebe en otras personas del entorno el impacto que un titular puede tener sobre la opinión pública de la minoría gitana.

Duración: 50 minutos

Recursos

Lista de textos para utilizar:

- a) Noticia 1: “Un muerto y tres heridos en una reyerta familiar”. Diario de Sevilla, 22 de marzo de 2004. Observar como en el texto no se incluyen declaraciones de los protagonistas directos. Titular alternativo: “*Un muerto y tres heridos tras una pelea*”
- b) Noticia 2: “Los gitanos que venden drogas son conejillos de Indias”. Ideal de Granada, 11 de mayo de 2004. Titulares alternativos: “*Los gitanos estamos luchando por el desarrollo de nuestra cultura*” ; “*El Encuentro Intercultural Evangélico: Contra las drogodependencias, el racismo y la xenofobia*”
- c) Noticia 3: “Un clan gitano mata, cuatro meses después, a un familiar del fusilado en La Jungla”. El Mundo, 2 de enero de 1994. “*Crimen en un barrio de chabolas madrileño*” o “*Enfrentamientos familiares desencadenan en asesinato*”
- d) Noticia 4: “Una chica de 16 años acusa a su padre de casarla a la fuerza por el rito gitano con un muchacho de 14”. El País, 18 de abril de 1994. “*Forzada a contraer matrimonio*”
- e) Noticia 5: “Muere a tiros un hermano del ajusticiado en septiembre por la ley gitana”. El País, 3 de enero de 1994. “*Nueva muerte en el poblado de La Jungla*”
- f) Noticia 6: “Dice que su familia gitana le pegó a su novio porque la raza es así”. El Mundo, 31 de marzo de 2004. “*Se enfrentan a una posible condena de seis años por detención ilegal y lesiones*”
- g) Noticia 7: “Un muerto y tres heridos de bala en una reyerta en San Fernando entre dos familias”, ABC, 22 de marzo de 2004. “*Un muerto y tres heridos en una pelea en San Fernando*”
- h) Noticia 8: “El fiscal pide 28 años de cárcel para el gitano que mató a un payo en Loja en venganza por la muerte de su hermano”,



- i) Ideal de Granada, 15 de enero de 1994. *“El fiscal pide 28 años de cárcel para el acusado del asesinato de Loja”*
- j) Noticia 9: “Un muerto y tres heridos en una reyerta gitana en San Fernando”, 22 de marzo de 2004. *“Enfrentamiento que acaba con un muerto y tres heridos”*

Resultados esperados

Como en otras ocasiones se pone en juego la diversidad de percepciones humanas que pueden llegar a darse acerca de un mismo acontecimiento. Con este tipo de dinámica los y las participantes observarán por un lado, el elemento subjetivo se manifiesta a la hora de construir mensajes, y su responsabilidad para potenciar la convivencia. Por otro, se dejará constancia del enorme impacto o efecto que esas informaciones alcanzan en la población lectora, y por tanto las repercusiones cognitivas a nivel de comprensión de la realidad que ello conlleva.

BLOQUE 2: ASPECTOS PERIODÍSTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

ACTIVIDAD 2.4: “¿DESDE DÓNDE ESCRIBES?” LA REDACCIÓN DE LAS NOTICIAS

Fundamentación

De todos es bien sabido que un mismo hecho noticioso es tratado de forma diferente según el periódico, según las fuentes de la noticia y según otros muchos elementos que intervienen en la elaboración y redacción de la noticia. Estas diferencias son notables y evidentes cada día en la lectura de los rotativos; es por ello que pretendemos realizar una serie de actividades para que los futuros profesionales de la información adquieran destrezas para comprender los elementos que posicionan la elaboración de una noticia.

Objetivos

- Analizar los elementos que intervienen en la redacción de un hecho noticioso.
- Adquirir destrezas para detectar el posicionamiento del redactor de una noticia y ser consciente del propio posicionamiento.

Desarrollo

El grupo clase se dividirá en pequeños subgrupos de 5 o 6 participantes. A cada subgrupo se le entregará fotocopia de una noticia, diferente por grupo, para que analicen y detecten los siguientes aspectos:

- Fuente de la noticia.
- Sección donde se ubica.

Se iniciará una discusión dirigida, en la que el profesorado coordinador de la sesión lanzará una serie de cuestiones para orientar el debate, en el sentido de buscar la procedencia institucional e interés del redactor.

- ¿Cuál es la fuente de origen de esta noticia?
- ¿Qué tratamiento realiza de ella?
- ¿Qué se puede eliminar de esta noticia, qué sobra?
- ¿Qué incorporarías a la noticia?
- ¿Qué le falta, de qué adolece?

Actividad 1.- Tras la celebración de un congreso internacional gitano en la localidad de Sevilla el medio para el que trabajáis decide editar una serie de reportajes de temática libre ¿sobre qué lo haríais? Y sobretodo ¿a qué fuentes informativas acudiríais?



Actividad 2.- Se produce el siguiente hecho: personas gitanas intentar acceder a una piscina pública y se les deniega la entrada. ¿A quién consultaríais la veracidad de la información? ¿Con qué fuentes lo cotejaríais?

Actividad 3.- Ante las declaraciones de un representante público de una localidad en contra de la comunidad gitana ¿a quién preguntaríais?

En los dos últimos casos sería interesante contar con las declaraciones y consiguiente opinión de las personas gitanas implicadas.

Duración: 50 minutos

Recursos

Folios, bolígrafos, papelógrafo, rotuladores.

Actividad 1.-

Noticia 1.- “El éxodo de los castizos”, El Correo de Andalucía, 22 de junio de 1994

Noticia 2.- “El Tío Juan y sus dieciséis hermanos”, El Correo de Andalucía, 19 de junio de 1994.

Noticia 3.- “Los frutereros de las Vegas”, El Correo de Andalucía, 26 de junio de 1994

Actividad 2.-

Noticia 1.- “Multa por no dejar entrar en la piscina a gitanos”, El Correo de Andalucía, 30 de marzo de 2004.

Actividad 3.-

Noticia 1.- “La Junta denunciará a un alcalde malagueño por decir que no quería los gitanos ni “confitados en oro”, Ideal de Granada, 9 de mayo de 1994.

Resultados esperados

Se espera que los participantes descubran el origen de la noticia y como esto influye en su elaboración y redacción.

Se busca el análisis, la reflexión y comprensión por parte de los participantes para descubrir que una misma noticia es tratada de forma diferente según el origen e institución donde se genere. En definitiva, aplicar aquel estribillo de la canción donde se dice: “nada es verdad ni mentira, todo es según del color del cristal con el que se mire”.



Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL





BLOQUE 2: ASPECTOS PERIODÍSTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

ACTIVIDAD 2.5: “¿Y TU DE QUIÉN ERES?” LA NOTICIA Y EL MEDIO DESDE QUE SE DIFUNDE

Fundamentación

La construcción de una noticia difiere según el punto de vista de quien la redacta, si bien todos los redactores de noticias esgrimen los planteamientos de objetividad, rigor y asepsia en su elaboración, no menos cierto es que la situación o punto de partida del redactor/a condiciona e influye en la elaboración del hecho noticioso.

Pretendemos con esta actividad que las personas participantes se pongan en la tesitura del punto de vista del otro y así jugar un papel ficticio y objetivo de la institución a la que representan.

Los participantes han de saber conjugar la objetividad del hecho noticioso con el ideario, los intereses y limitaciones de su institución. En la elaboración y redacción de la noticia los propios participantes incorporarán y aprenderán el entramado y elementos que subyacen en toda noticia.

Objetivos

- Redactar una noticia sobre un hecho noticioso adecuadamente a la institución o medio en el que se trabaje.
- Incorporar elementos y trama que subyacen en la redacción de una noticia teniendo en cuenta el papel que deben asumir los MMCC.
- Analizar los factores que intervienen en la redacción de un hecho noticioso.

Desarrollo

Barajamos tres situaciones de “rol” (papel en la redacción de una noticia): uno sería redactar una noticia desde el papel de una comisaría de policía, otra situación sería redactar una noticia desde una Asociación Gitana y en tercer lugar desde una Agencia de noticias. La riqueza de esta actividad se centra en la perspectiva que deben adoptar los participantes para cumplimentar las expectativas que se espera desde la organización o institución a la que pertenecen.

El grupo clase se dividirá en pequeños subgrupos de 5 o 6 participantes cada uno. A cada subgrupo se le darán las siguientes indicaciones:

“Es usted el responsable de prensa de la (agencia, policía, asociación) y en la barriada marginal del Vacie de Sevilla (donde la mayoría de las casas son chabolas y habitan personas en condiciones prácticamente infrahumanas, e incluso es una zona considerada de alto riesgo policial por la supuesta venta y manejo de determinadas sustancias tóxicas) se ha producido un hecho noticioso cuyos elementos clave son los siguientes:

- *Peleas entre varios vecinos de dicha barriada motivado por el espacio para aparcar un vehículo.*
- *Desencadena en hospitalización y muerte de una de las personas implicadas”,*

Las personas que son consultadas dicen que todo paso muy rápido y que apenas hubo tiempo para reaccionar, cuando acudieron las fuerzas de seguridad ya no pudieron hacer casi nada, tan sólo socorrer a los heridos fruto del enfrentamiento y tomar declaración a algunos de los testigos presenciales que aún se encontraban en el lugar de los hechos. Acuden los sanitarios quienes prestan los primeros auxilios y trasladan a los afectados al hospital Virgen del Rocío de Sevilla. Posteriormente, las fuerzas de seguridad se trasladan al hospital para interrogar a los implicados. Una vez allí, presencian escenas de dolor y desaliento por parte de los familiares de una de las personas participantes en el incidente puesto que les acaba de comunicar su fallecimiento.”

Redacte la noticia de estos hechos, incorporando en ella los elementos esenciales que deben referir según su posición en la institución en la que trabajan. Se trata de que se construya la información, y se incluya toda la información adicional que se considere oportuna para ver a que personas sitúan en el escenario de los hechos.

Cada subgrupo cuenta con veinte minutos para elaborar la noticia, después se realizará una puesta en común en la que cada grupo expondrá su noticia. El profesorado motivará y orientará el trabajo grupal.

Una vez leída cada noticia elaborada por los grupos, en la pizarra o papelógrafo, se expondrán las diferencias y similitudes que se han generado en los tres ámbitos de elaboración de la noticia; con explicaciones y atención a los elementos sustantivos de la noticia y aquellos aspectos que cada profesional incorpora; haciendo especial hincapié en los términos lingüísticos que se usan en cada uno de los casos para describir un mismo hecho.



Duración: 60 minutos

Recursos

Los recursos que se precisan para realizar esta actividad son folios, bolígrafos, papelógrafo y rotuladores.

Resultados Esperados

En el desarrollo y ejecución de esta actividad se espera que los participantes descubran como en la redacción de una noticia intervienen elementos que trascienden al propio hecho noticioso y que se refiere a los intereses institucionales, es por ello que los profesionales de la comunicación deben de aprender y reconocer estas circunstancias.

Ha de servir como reflexión sobre la necesidad de aludir a las diferentes fuentes de información para informar lo más objetivamente y verazmente que sea posible. Así mismo supondrá un espacio para hacer ver a los/las asistentes como un mismo hecho puede ser contado utilizando términos más o menos apropiados e incluso que no es necesario mencionar la condición étnica de los vecinos para dar la noticia.

BLOQUE 2: ASPECTOS PERIODÍSTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

ACTIVIDAD 2.6.: "SEAMOS EL REDACTOR JEFE" LA SELECCIÓN DE NOTICIAS PARA LA PORTADA

Fundamentación

La portada es la primera página de un periódico y es el espacio que determina la importancia de una noticia. Si una información se sitúa en la primera página será más importante, desde el punto de vista del periódico, que otra que es situada en las páginas interiores. El hecho de que una información aparezca publicada en la primera página de un diario, es un indicador de que ese mensaje que transmite ha adquirido un cierto valor para el medio en el que se publica. Cada día las redacciones de los periódicos reciben multitud de informaciones; de entre todas ellas han de establecer una jerarquía que les permita seleccionar aquellas que son más destacadas o al menos, las que creen que pueden interesar al público al que se dirigen.

Objetivos

- Aprender a discernir qué acontecimientos son los más interesantes para publicar.
- Saber seleccionar los hechos noticiosos por el valor social que aporta.

Desarrollo

Hacer tres que tendrán que elaborar, con la información que se le proporciona, la portada de tres periódicos diferentes, uno por cada grupo. Por ejemplo:

El grupo 1: elaborará la portada del Correo de Andalucía.

El grupo 2: realizará la portada del ABC.

El grupo 3: construirá la portada del Sur de Málaga.

Durante este proceso deberán determinar cuál es la información que aparecerá más destacada y aquella que creen que no ha de aparecer; y determinar las imágenes que habrán de acompañar a esos acontecimientos.

Más tarde se celebrará un DEBATE en el que cada subgrupo expone sus portadas y razones que les han llevado a hacerla de esa manera. El profesorado dirigirá el debate mostrando la inconveniencia de incluir en portada noticias como la del Sur de Málaga del 18 de mayo de 1994 "Absuelto el padre que encadenaba a su hija para que no se drogara" con una imagen nada afortunada y un pie de foto con elementos como *patriarca gitano*.



En definitiva, se trata de que en la puesta en común/debate sobre la conveniencia o no de incluir determinados acontecimientos, se llegue a la conclusión, por un lado de que la celebración del Congreso Gitano como noticia relevante del momento debería estar en las tres portadas o conocer los argumentos por los que no aparece; por otro lado, no destacar en portada, en ningún momento, noticias como la del Sur de Málaga, 18 de mayo de 1994 “Absuelto el padre que encadenaba a su hija para que no se drogara”.

Duración: 45 minutos

Recursos

Listado de acontecimientos (se incluyen todos los que se publicaron en las portadas del 18 y 19 de mayo de 1994) que se están produciendo en Andalucía, España y el mundo. Los hechos, **en titulares**, son los siguientes:

1. La Reina, con los gitanos.
2. HB desiste de una visita de solidaridad a los jornaleros.
3. El Barça perdió estrepitosamente la final de la Copa de Europa.
4. Publicidad.
5. Los hogares en los que todos están en paro superan ya el millón.
6. En Justicia e Interior nadie apoya el indulto a José Amedo.
7. Polémica entre oposición y PSOE por la relación de Serra con Luis Roldán.
8. La guerra civil en Ruanda podría haberse cobrado 600.000 muertos.
9. Fallece José Prat, uno de los dirigentes históricos del socialismo español.
10. Estafa de más de cien millones a la seguridad social en Melilla
11. Las viviendas turísticas sin vender en la Costa han bajado de 30.000 a 5.000.
12. Todas las playas de la provincia están en buenas condiciones para el baño.
13. Absuelto el padre que encadenaba a su hija para que no se drogara.
14. Serra endosa la responsabilidad del “Caso Roldán” a Barrionuevo y Corchera
15. La reina, en la yeguada de Écija
16. Abortado un plan de fuga de etarras en una prisión del puerto de Santa María.

Estos son los titulares de las noticias del día, el alumnado ha de decidir cuáles van en portada y cuáles no.



Resultados esperados

El alumnado debería concienciarse de la necesidad de ofrecer una imagen alternativa de la comunidad gitana y evitar que aparezcan en la página principal de los periódicos imágenes de las personas gitanas sesgadas, siempre negativas, que refuerzan las conductas de rechazo de la mayoría de la población hacía la comunidad gitana.

BLOQUE 2: ASPECTOS PERIODÍSTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

ACTIVIDAD 2.7. “NEUTRALIDAD ANTE LAS HISTORIAS” LA OBJETIVIDAD ES POSIBLE

Fundamentación

En ocasiones, los medios de comunicación son reflejo de las creencias comunes de la sociedad. Existe el pensamiento colectivo que comparten los miembros de un grupo social, y en el que los/as profesionales de los medios de comunicación también están inmersos. Por ello, parece complicado que los estereotipos compartidos en este pensamiento común, queden a un lado a la hora de elaborar un texto noticioso. En el afán por describir una realidad se entremezclan ideas preconcebidas, en este caso sobre las personas gitanas. El resultado de estas incursiones es el refuerzo de una imagen sobre el grupo gitano, al servir los textos periodísticos, en ocasiones, como vehículo de difusión de estos prejuicios, de estas ideas adquiridas a lo largo del proceso de formación de los individuos.

Los/as profesionales/as de los medios de comunicación se dirigen a una audiencia que necesita entender, comprender los acontecimientos que se les cuentan, todo ello conforme a sus propios marcos de referencia, es decir, han de convertir en reconocibles para la mayoría, aquellos hechos que se producen, que suceden en diferentes lugares y en contextos distintos. “Cuando reciben el material informativo, los medios de comunicación para hacer los acontecimientos comprensibles los adaptan a los patrones culturales de su audiencia. A pesar que puedan existir distintas comunidades interpretativas en una cultura, los medios suelen aproximarse a la interpretación hegemónica o, al menos, fácilmente consensuable. Pero no sólo esto, además los medios de comunicación establecen un horizonte espacial cognitivo y emotivo por el que se establecen unas fronteras que marcan los límites entre el “nosotros” y el “ellos”. Es decir, los medios de comunicación llevan a cabo procesos de construcción identitaria” (Rodrigo Alsina², 2004:239-253).

En este caso el hecho que da lugar a la noticia es el error burocrático cometido por las instituciones judiciales. Según los aderezos que se utilicen en la redacción de un texto pueden producir efectos en la comunicación y la información puede aparecer caricaturizada.

² Rodrigo Alsina, M. ¿Pueden los periodistas no ser etnocéntricos? en Fernando R. Contreras y Francisco Sierra (Coord.) Culturas de guerra. Medios de información y violencia simbólica. Editorial Cátedra, 2004, pp. 239-253).

Cuando se trata de la comunidad gitana la tendencia se inclina hacia el retrato negativo, adornando la información con características que, además de no aportar nada al conjunto de la noticia, reflejan una imagen distorsionada de los gitanos.

Los medios de comunicación pueden y deben constituir un espacio importante de reivindicación e integración social. Es decir, han de servir como un vehículo de acceso a la diversidad de personas que habitan el mundo, como un instrumento de transmisión en valores de responsabilidad social.

Objetivo

- Asegurar una comunicación clara y carente de dobles intencionalidades, descargando la información de sesgos e ideas manipuladas.
- Incidir en la neutralidad u objetividad de las historias que se publican.

Desarrollo

El profesorado dividirá/organizará la clase/grupo en dos subgrupos. La mitad del alumnado trabajará con una información y la otra mitad con la misma información pero con la peculiaridad de que a los últimos se les desvelará la condición étnica, entre otras características, del protagonista del texto.

Una vez ofrecida la información por partes a los subgrupos deberán elaborar una noticia breve con los datos que poseen.

Pasos a seguir:

1. División del grupo/clase en dos subgrupos.
2. Proporcionar los textos con los que deberá trabajar cada uno de los subgrupos establecidos.
3. Elaboración de una noticia con los datos que se les presentan a modo de teletipo. La noticia constará de: título, subtítulo y cuerpo (responder las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?)
4. Puesta en común de las elecciones hechas y las justificaciones adoptadas para cada una de ellas. DEBATE.



Duración: 90 minutos

Recursos

Modelo textual: “HISTORIA DE UN DESPROPÓSITO”. Noticia publicada en el Sur de Málaga, 20 de febrero de 2004.

GRUPO 1

En el barrio malagueño de los asperones ha ocurrido la siguiente historia. Un joven gitano de 29 años ha sido absuelto de un delito de lesiones por un error burocrático. Tenía antecedentes penales y policiales por robo. Se autoinculpó para evitar una pena mayor.

Pasado un tiempo el Ministerio Fiscal presentó un recurso de revisión penal, se destapó la verdad de esta historia de despropósitos: el hombre, toxicómano, estaba en prisión cuando se cometió la agresión, por lo que era imposible que fuera el responsable de lo que le acusaban. Nadie había investigado este hecho antes. Esta semana, tras la revisión del caso, se ha anulado la condena.

GRUPO 2

Un joven de 29 años ha sido absuelto de un delito de lesiones del que le acusaron por un error burocrático. El joven se autoinculpó de los hechos para evitar una pena mayor.

El Ministerio Fiscal presentó, pasado un tiempo un recurso de revisión penal para destapar esta historia de despropósitos: el hombre estaba en prisión cuando se cometió la agresión, por lo que era imposible que fuera el responsable de lo que le acusaban. Nadie había investigado este hecho antes. Esta semana, tras la revisión del caso, se ha anulado la condena.

Recursos adicionales: Pueden mostrársele textos alternativos una vez que hayan realizado el ejercicio para que comprueben las distintas formas de abordar un mismo caso.

Variantes y ampliaciones: ampliarán el texto exponiendo sus criterios, cambiar la presentación del texto, sustituir unos elementos por otros elementos, cambiar o resumir el texto, y otras actividades según las aportaciones planteadas.



Resultados esperados

La presentación de esta actividad permite la deliberación ante la publicación de noticias que filtran la información y da lugar a visiones sesgadas. Surgen por las ideas preconcebidas de los redactores y redactoras de los textos. Al modificar esquemas cognitivos basados en ideas simplificadas, la información aparece ante el público receptor libre de estereotipos y se produce un cambio de actitudes.

Se produce así, un cambio de actitudes que evitará el fomento de la discriminación y el racismo que aparece ante concepciones poco fundamentadas.

BLOQUE 2: ASPECTOS PERIODÍSTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

ACTIVIDAD Nº 2.8 “RUMORES, RUMORES...” LAS FUENTES DE LAS NOTICIAS

Fundamentación

Elemento clave: El proceso de distorsión y pérdida de autenticidad que sufre la información al fluir a través de varios emisores.

Un rumor es una proposición que pasa de persona a persona, por lo general oralmente, sin medios probatorios seguros para demostrarla. Es aquella información que proviene de "fuentes no oficiales"². Hay que recordar que en el rumor hay muchas veces una “pizca de verdad”, pero en el curso de su transmisión oral se sobrecarga de adornos, producto de la fantasía, que hacen irreconocible al mensaje original y, por lo tanto, difícil de separar del resto. Casi siempre es imposible decir con precisión cuáles son los hechos primarios, ni si tales hechos han ocurrido en algún momento.

La importancia de la concepción del rumor dentro del proceso periodístico informativo se entiende por la necesidad de comprobar una premisa: reflexionar sobre la idea de que a veces este elemento reemplaza a la noticia. Conocer si en lugar de informar se busca generar corrientes de opinión sobre temas polémicos, creando tendencias ideológicas controvertidas en la sociedad para ocultar temas de mayor importancia social. Y si el rol que cumplen las empresas periodísticas se basa en un interés económico-político; o si tanto los profesionales de la comunicación, como los medios en general, cumplen las normativas éticas establecidas para el periodismo y la comunicación de la información.

La utilización de esta dinámica de sustitución por parte de la prensa u otros medios, se justificaría por varias razones: La posibilidad de falta de ética periodística, el mal definido rol que deben cumplir las fuentes de información y la importancia de su fidelidad, la postura de las empresas periodísticas ante la opción que deben tomar frente a temas claves relacionados con el poder, la avidez por llegar "siempre" antes que la competencia, y la necesidad del Estado de querer disimular hechos de gran envergadura hacen que este fenómeno interfiera en el proceso informativo de los medios de comunicación, y de la prensa en particular.

² Se entiende por "fuentes no oficiales" las fuentes de origen indefinido, es decir, que no conocemos su naturaleza, ni mucho menos su procedencia.

El impacto social que provoca este tipo de comunicaciones está relacionado con procesos psicológicos que tienen que ver con las actitudes prejuiciosas y estereotipos sociales. Cuando se lanza una información incompleta o poco definida, el público receptor, (en este caso, lector de la prensa), la complementa con sus propias ideas previas, con el fin de dar un sentido comprensible al mensaje, que satisfaga la necesidad de conocer el entorno social. De esta manera, los rumores alimentan la categorización social que los individuos hacen de la realidad circundante, ya que incitan al uso de estas ideas prejuiciosas, y refuerzan los estereotipos que se poseen. Lo declarado por un testigo refleja más de sus estereotipos mentales que de la realidad que efectivamente ha visto.

Los rumores frecuentemente desentierran resultados temidos o negativos y componen una caja de herramientas “cultural” de los miembros de una sociedad, para criticar o cuestionar la realidad. La rápida retransmisión es una forma de validar nuestros prejuicios y estereotipos, así como una tentativa de compartir la afectividad negativa, creando un grupo de iguales que comparten un mismo clima emocional.

Estas reflexiones, ayudan a entender la necesidad de infundir actitudes cautelosas con respecto a la concepción de ciertos grupos sociales que, cumpliendo el rol de “chivos expiatorios” para la sociedad mayoritaria, son categorizados mediante informaciones falsas o distorsionadas. Los medios de comunicación se sirven en ocasiones de estos procesos psicológicos para expandir sus contenidos informativos, dando lugar a prejuicios y estereotipos sociales.

Objetivos

- Observar, vivenciar y reflexionar sobre cómo la información se distorsiona a través del proceso de comunicación entre varios emisores, conociendo cómo, a medida que se transmite de uno a otro la información, se deforma por las interpretaciones subjetivas que cada uno aporta, dando lugar a un mensaje desfigurado con respecto al original.
- Reconocer la posible responsabilidad de los medios de comunicación en la creación y difusión de rumores, como método rentable para garantizar un consumo masivo de las informaciones que ofrecen al público lector.

Desarrollo

Para el desarrollo de la actividad se sugiere la siguiente organización. Un pequeño grupo de 6 u 8 participantes voluntarios serán los transmisores de la información. El resto del grupo actuará como observadores de la situación.

Pasos a seguir:

Antes de empezar el dinamizador/a indica a los voluntarios, que han de estar atentos para transmitir la mayor cantidad de información a los compañeros/as, evitando la pérdida de los detalles.

1. El dinamizador/a prepara un mensaje parecido a una historia o relato, real o ficticia. (Remitimos al apartado de recursos para un ejemplo de mensaje a utilizar).
2. Se solicita que el grupo de voluntarios que simulará la situación salga del aula. A cada uno se le asignará previamente un número (del 1 al 6, 7 u 8...según la cantidad de voluntarios/as).
3. El transmisor número 1 queda dentro del aula, y es el primero en escuchar el mensaje que el dinamizador/a ha preparado y que le leerá sin dejarle ver el texto.
4. Tras escuchar el mensaje habrá de transmitírselo al voluntario/a número 2, el cual será invitado a entrar en el aula en ese momento.
5. El voluntario/a número 2, contará la historia o mensaje al número 3, el 3 al número 4, y así sucesivamente se completará la cadena de comunicación hasta el último transmisor que contará finalmente el contenido de la información al resto del grupo. Mientras, el público espectador, estará atento al proceso que la información sufre al pasar de un transmisor a otro, sólo por vía oral, observando cómo el mensaje que se obtiene al final será muy diferente en contenido y forma al que el profesorado leyó al principio de la cadena.
6. Debate: Tras la actividad, el grupo reflexionará sobre cómo los rumores circulan entre los individuos sufriendo un proceso de deformación y pérdida de información, y cómo cada individuo participante aporta o inventa datos propios que no forman parte de la historia, y que normalmente están relacionados con conocimientos, ideas, intuiciones o estereotipos previos de cada uno. Este proceso está presente cada día en los medios de comunicación como entes responsables de un importante flujo de información pública y es importante una actitud crítica ante los mismos para no caer en concepciones prejuiciosas o erróneas sobre la realidad.

Duración: Para la primera parte de la actividad (pasos del 1 al 5), se emplearán alrededor de 30 a 40 minutos. El debate (paso 6), puede extenderse 30 minutos más, dependiendo de lo fructífero que sea y de las necesidades de cada grupo.

Recursos

Es necesario un texto, parecido a un breve relato o historia, en este caso se referirá a un hecho noticioso por el interés que nos ocupa, y que puede ser real o ficticio, con la característica de que contenga suficientes datos o detalles azarosos para inducir a la confusión o saturación de los receptores, tal como ocurre con un rumor real en que la información aparece confusa o poco concreta. Se propone el siguiente ejemplo relacionado con un acontecimiento noticioso, dónde aparecen personajes gitanos.

Los testigos revelan que los conductores tuvieron la intención de huir (Málaga, 14 de marzo de 2004)

En la avenida malagueña de Huerta del Rey ocurrió ayer tarde un desgraciado accidente que causó heridas muy graves a un hombre de cuarenta y cinco años, que continúa ingresado en la Unidad de Cuidados Intensivos. Sobre las tres menos cuarto de la tarde, un vehículo rojo de matrícula extranjera, conducido por dos jóvenes (según indican los testigos del accidente) arrolló a un peatón que atravesaba por un paso de cebra de esta avenida, a la altura de la estación de servicio ubicada en el número 54 de esta calle. La víctima salía del gimnasio donde recibía rehabilitación por otro accidente que había sufrido hacía un año, dónde se vio implicado por irresponsabilidad de un conductor ebrio, y por el que todavía estaba en trámites judiciales.

En esta ocasión, el coche que circulaba rebasando los límites de velocidad, hizo un movimiento extraño y comenzó a zigzaguear por el asfalto hasta empotrarse en las vallas que marcaban el límite de las obras que desde el mes de enero realiza la empresa pública del suelo para rehabilitar el mercado de abastos de la ciudad, deformando la parte delantera del vehículo. En este momento, el transeúnte cruzaba la calzada por la zona indicada para peatones, cuando se vio sorprendido por el coche. Varios testigos de etnia gitana que se encontraban en el mercadillo cercano, reconocían el vehículo y alegaban que el conductor intentó huir tras el incidente. En un primer momento uno de los conductores bajó del vehículo y observó los desperfectos del coche, ya que ni siquiera le pertenecía, pues era de alquiler y se dirigía a la devolución del mismo. Siendo consciente del herido que se hallaba tendido en la calzada, volvió a subir al coche e intentó moverlo marcha atrás, seguramente con la intención de escapar del lugar de los hechos. Otros testigos, entraron en una disputa para evitar la fuga, mientras los gitanos se movilizaron para atender al atropellado. La policía tardó más de 20 minutos en acceder al lugar del accidente, y mientras tantos los testigos retuvieron en una parte desplazada del mercadillo a los conductores, que hicieron más de un amago para entremezclarse en el bullicio de los puestos ambulantes y conseguir huir del lugar.

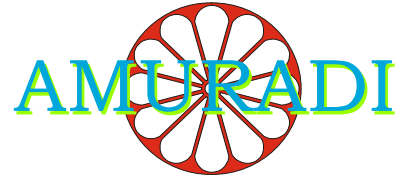


Otros recursos:

- “Rumores. El medio de difusión más antiguo del mundo.” JEAN-NOËL KAPFERER
- “Los rumores.” MICHEL LOUIS ROUQUETT
- Para poner un ejemplo sobre este tema hemos escogido la película norteamericana del año 1999 “Rumores que matan” (“Gossip”). Dirigida por David Guggenheim, en la película vemos a unos estudiantes de periodismo que deciden expandir un rumor para estudiar su funcionamiento, aunque las cosas se les irán de las manos y acarrearán inesperados sucesos.

Resultados esperados

Con esta actividad se pretende visualizar la influencia que los estereotipos e ideas preconcebidas tienen en la construcción de rumores sobre la comunidad gitana o cualquier otro acontecimiento o grupo social. Y cómo los medios de comunicación, utilizan este tipo de estructuras mentales para asegurar el consumo de la información, que cuanto más coincida con las expectativas del lector/a mayor será su interés por aquella. En definitiva, los y las participantes podrán vivenciar el proceso que en múltiples ocasiones sufre el rumor cuando se refiere al grupo gitano, activándose los estereotipos que sobre ellos existen.



BLOQUE 2: ASPECTOS PERIODÍSTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS TEXTOS SOBRE LA COMUNIDAD GITANA

ACTIVIDAD 2.9 : “JUGUEMOS A SER PERIODISTAS” EL REPORTAJE: PROFUNDICEMOS EN LAS NOTICIAS

Fundamentación

La construcción de una noticia está sujeta a una serie de influencias ampliamente desarrolladas en el texto de nuestro trabajo de investigación editado por el Instituto Andaluz de la Juventud.

El periodista, además de relatar el hecho noticioso desde unos planteamientos de objetividad y verosimilitud, baraja otros factores relacionados con la relevancia que adquirirá la noticia una vez publicada, la jerarquización a la que están sometidos las noticias publicables, los intereses y objetivos empresariales y un largo etcétera.

Los periodistas como constructores de la realidad social alternan además elementos de la teoría de la comunicación y elementos de la propia práctica profesional. Con esta dinámica se pretende poner en situación a los futuros profesionales de las Ciencias de la Comunicación y mediadores sociales para que privasen, reconstruyan y aporten sus conocimientos.

Objetivos

- Construir una noticia sobre la comunidad gitana de temática libre, desde la perspectiva de un futuro profesional de las ciencias de la comunicación.
- Observar (analizar) las diferencias de criterios a la hora de construir una noticia sobre la Comunidad Gitana.

Desarrollo

El desarrollo de esta actividad se iniciará con la lectura y explicaciones del profesorado. Posteriormente, el grupo clase se dividirá en subgrupos de 5 miembros y se les pedirá que elaboren un reportaje.

TEXTO

“Los directivos de un importante rotativo andaluz, considerando que durante el mes de agosto hay escasez de noticias publicables han decidido incorporar en la prensa dominical 4 reportajes sobre la comunidad gitana (uno para cada fin de semana del mes de agosto).



Se te ha contratado para que realicéis esos cuatro reportajes sobre la etnia gitana, y para ello sólo te dan las siguientes indicaciones:

- Qué temáticas elegirías.
- En qué contexto situarías estos reportajes.
- Sesión donde ubicar el reportaje.
- Titulares.
- Imágenes que acompañarías al texto.
- En qué páginas.
- Extensión del texto.

Se elegirá entre los/as participantes la figura de un relator/a quién sistematizará y ordenará las aportaciones de su grupo y se las presentará al grupo clase en el debate final.

Al final se promoverá un debate donde se resalte las similitudes y diferencias en las propuestas grupales con especial mención en los aspectos positivos que se incorporan.

Duración: 45 minutos.

Resultados esperados

Con esta dinámica pretendemos que los futuros profesionales de la comunicación tomen conciencia de la realidad de la Comunidad Gitana, comprendan la realidad de los hechos sociales referidos a la etnia gitana y aprendan a construir noticias sobre la comunidad gitana desde un cuadro de valores y principios que ofrezcan una perspectiva amplia y acertada sobre la comunidad gitana.